

办理结果：解决采纳

公开属性：主动公开·全文

上海市静安区人民政府文件

静府督复〔2025〕15号

上海市静安区人民政府 对市十六届人大三次会议 第1107号代表建议的答复

李国娟代表：

您提出的“关于进一步深入开展上海国际体育潮流文化节活动的建议”收悉。经研究，现将办理情况答复如下：

一、基本情况

2025年是“乐品上海 乐享静安”消费年，为了贯彻落实《提振消费专项行动方案》《关于促进服务消费高质量发展的意见》《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》《关于开展

“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知》等文件精神 and 上海市《进一步促进商旅文体展联动吸引扩大消费的若干措施》相关要求，今年2月静安区召开了2025静安文旅商体展重大活动推介会，明确今年将继续举办“第二届上海国际体育潮流文化节”活动。作为体育促消费重大主题活动，静安区将会同市体育局等部门，认真研究细化相关方案，确保活动办出新亮点，彰显静安特色。

二、对代表所提对策建议的针对性答复

一是引入多元赛事资源，推动消费链条延伸。文化节将持续引进兼具观赏性和参与度的高竞技水平的体育赛事，并兼顾竞技体育与群众体育的贯通发展。目前，静安区正牵头研究赛事IP引进计划，已围绕“FIBA 亚洲三人篮球城市邀请赛”“FIBA 女子三人篮球系列全球总决赛”“腰旗橄榄球全国锦标赛”等赛事与相关国际、全国体育组织进行接洽，有望最终引进国际和国内高水平体育赛事落地，从而吸引全球顶尖运动员汇聚静安，有效承接“240小时过境免签”流量。今年，静安区将举办第三届区运动会，区运会相关项目的赛事活动将与文化节举办期间的相关活动进行联动互动，通过促进竞技体育与群众体育有机融合，推出参赛+观赛福利，综合提升市民参与度。文化节还将继续围绕赛事配套开展音乐、舞蹈、展览、快闪等文体跨界互动，进一步突出文化节的时尚潮流属性，延伸消费链条。

二是扩大活动辐射范围，创新载体联动模式。在首届文化节

活动经验的基础上，第二届文化节计划通过多中心、扩街区、聚人群等方式加强各载体间的活动串联和流量互导，全周期叠加引流效应。在区域空间方面，计划将南京西路、静安寺商圈主场活动拓展至苏河湾、大宁等商圈同步开展，并筹划协调向黄浦区南京东路进行延伸，通过联动路演活动促进文化节活动辐射全区、全市。在活动载体方面，区文旅商体展专班与全区各商业体已建立信息同步机制，搭建赛事活动资源平台，将因地适宜推介联络赛事活动进驻全区各商业综合体，不断创造体育与商业场景的多元组合。在联动项目方面，文化节期间将针对不同类型参赛人群推出商圈消费券、参赛酒店套餐、参赛旅游专线、“寻味中华美食”等本土特色消费服务，使得整体活动更加系统、紧凑、有序，从而提升各类相关人员的参赛消费体验，有效打造持续影响力。

三是制定专项扶持策略，构建协同发展范式。目前，静安区正在拟定《关于文旅商体展融合联动 推进商贸服务业高质量发展的行动方案》和配套专项扶持政策，支持商旅文体展活动组织单位、专业服务机构、社交平台等市场主体，在文化节期间联合举办商业营销、餐饮休闲等促消费活动。区体育、商务、统计等部门将联合支付平台、相关合作商户，完善活动期间的经济和消费数据统计分析工作，从而更加系统全面地掌握人流量、消费额、信息热度等数据信息，为文化节和相关活动的策划、组织和推广积累经验 and 提升能力，进一步构建文旅商体展联动促消费的范式和常态。本届文化节还将通过宣传引导参与人群的碳减排及企业

ESG 行动，推动绿色消费和绿色生产方式的普及，促进社会效益、经济效益、生态效益的协同发展。

以上答复供代表参考，衷心感谢您对我区工作的关心和支持！

上海市静安区人民政府

2025 年 5 月 9 日

联系人姓名：王正平

联系电话：22304563

承办单位通讯地址：常德路 370 号 230 室 邮政编码：200040

上海市静安区人民政府办公室

2025 年 5 月 9 日印发
